



# UW BEDRIJF IN DE SCHIJNWERPERS





## ***Be good and tell it!***

Zo luidt het aloude adagium  
van communicatie en Public Relations

Dankzij de talloze off- en online communicatiemogelijkheden en social-mediakanalen van vandaag de dag lijkt 'telling it' gemakkelijker dan ooit tevoren. U kunt namelijk niet alleen via vakbladen en andere printuitingen uw boodschap verkondigen, maar ook via websites, digitale newsletters, online magazines, blogs, Twitterberichten en Facebookposts. Bovendien bieden deze mogelijkheden u dé kans om ook online contact met uw afnemers te leggen.

Een brede verspreiding van uw boodschap lijkt dus gegarandeerd. Maar wordt uw verhaal in dit oerwoud aan communicatiekanalen wel gehoord en gezien en komt het bij de juiste doelgroep(en) terecht? En u heeft misschien al wel eens van begrippen als SEO en page ranking gehoord, maar wat kunt u hier nou precies mee? Het Perfect Online Presence-pakket biedt de oplossingen die u zoekt op het gebied van zoekwoordanalyse, landingspagina's, conversieoptimalisatie, local presence en Google Businessstools.

Busser&tenHove maakt u graag wegwijs in dit scala aan mogelijkheden. Hiervoor beschikken wij niet alleen over jarenlange communicatie-ervaring, maar ook over diverse off- en online tools. Tools waarmee wij uw bedrijf crossmediaal in de schijnwerpers zetten.

Meat  
& Co.

Busser & ten Hove  
COMMUNICATIE-ADVIES EN PUBLICITEIT

TOP  
&  
VERS





## Crossmediaal communicatieplatform Meat&Co.

**bestaat uit:** vaktijdschrift Meat&Co, www.meat-co.nl, @MeatCo1, Meat&Co's LinkedIn-pagina én Facebookaccount

### Meat&Co.

is hét 11 keer per jaar verschijnende vaktijdschrift voor foodproducenten met een oplage van 3.600 exemplaren in Nederland en Vlaanderen (B). Bereik: 100% voedselverwerkende industrie. Producenten van vlees, vleeswaren, snacks, maaltijden, vis, kip, salades en overige producten van dierlijke oorsprong in Nederland en Vlaanderen (B).

**Oplage:** 3.600 in Nederland en Vlaanderen  
**Verschijningsfrequentie:** 11 x per jaar  
**Drukprocedé:** vellenoffset  
**Papiersoort:** hv mc silk

**Formaten** br x h  
Bladspiegel: 230 x 297 mm  
Zetspiegel: 194 x 263 mm

Advertentie	Liggend	Staand
1/1	-	233 x 303 (incl.3mm aflopend)
1/2	194 x 129	94 x 263
1/4	194 x 61,5	94 x 128,5
1/8	94 x 61,5	44 x 128,5
1/16	-	44 x 61,5

### Advertentietarieven 2016

Alle tarieven zijn inclusief full-color-druk en excl. btw

	1x	3x	6x	11 x	Tarief per adres
1/1	1.975,-	1.915,-	1.865,-	1.790,-	0,55
1/2	1.375,-	1.310,-	1.250,-	1.250,-	0,38
1/4	795,-	760,-	720,-	690,-	0,22
1/8	520,-	495,-	470,-	455,-	0,14
1/16	310,-	295,-	280,-	270,-	0,09

De tarieven van meehechters en bijsluiters worden gebaseerd op formaat en gewicht.

### Advertentieopmaak door Busser&tenHove:

- Wijzigingen in bestaande advertentie (indien technisch mogelijk) zijn gratis
- Ontwikkeling nieuwe advertentie € 250,-

### Infomercial

1 pagina-artikel inclusief fotografie\* € 1800,-  
2 pagina-artikel inclusief fotografie\* € 2950,-

\*Deze artikelen vallen binnen de redactionele verantwoordelijkheid en de formule van Vaktijdschrift Meat&Co.

Uitgave	Afsluitdatum	Verschijningsdatum	Thema
Januari	7 januari	26 januari	Vloeren & wanden
Februari	4 februari	23 februari	Bedrijfsautomatisering
Maart	10 maart	29 maart	Verpakken/Empack
April	7 april	26 april	IFFA
Mei	12 mei	31 mei	Smaak- en hulpstoffen
Juni	9 juni	28 juni	Koelen & vriezen
Augustus	11 augustus	30 augustus	MFC-Event
September	1 september	20 september	Hygiëne & reiniging
Oktober	6 oktober	25 oktober	Wegen & etiketteren
November	3 november	22 november	Detectie & Meetregeltechniek
December	1 december	20 december	Processing

2016

MEAT&CO.  
ONLINE

### Meat&Co. Kenniscentrum

biedt op www.meat-co.nl informatie in woord, beeld en geluid over de vleesindustrie en wordt gemiddeld door 3000 unieke bezoekers per maand bezocht.

- Tarief online infomercial: 1000,- per maand
- Tarief rectangle: 750,- per maand

Informeer naar de adverteermogelijkheden op [www.meat-co.nl](http://www.meat-co.nl): [verkoop@meat-co.nl](mailto:verkoop@meat-co.nl)



WEB

MEAT&CO.  
SOCIAL MEDIA

### @MeatCo1

heeft ruim 1700 volgers



LINKEDIN

### LinkedIn

[LinkedIn.com/company/vaktijdschrift-meat&co-is-Meat&Co's-LinkedIn-pagina](http://LinkedIn.com/company/vaktijdschrift-meat&co-is-Meat&Co's-LinkedIn-pagina)

### Facebook

[Facebook.com/vakblad.meatco](http://Facebook.com/vakblad.meatco) is Meat&Co's Facebookpagina



FACEBOOK

# TOP & VERS

platform

2



## Crossmediaal communicatieplatform Top&Vers

**bestaat uit:** Informatiemagazine Top&Vers, Top&Vers online, [www.topvers.nl](http://www.topvers.nl), @vmtopvers en de LinkedIn-pagina van Top&Vers

### Informatiemagazine Top&Vers

is hét zes keer per jaar verschijnende informatiemagazine voor Nederlandse foodspecialisten in ambacht, retail, groothandel en foodservice met een oplage van 8.500 exemplaren. Bereik: 100% supermarkten, inclusief hoofdkantoren en inkoopers op naam, kaas- en delicatessenwinkels, slagerijen en foodservicegroothandels.

**Oplage:** 8.500

**Verschijningsfrequentie:** 6 x per jaar

**Drukprocedé:** vellenoffset

**Papiersoort:** hv mc silk

**Advertentieopmaak door Busser&tenHove:**

- Wijzigingen in bestaande advertentie (indien technisch mogelijk) zijn gratis
- Ontwikkeling nieuwe advertentie € 250,-

\*Deze artikelen vallen binnen de redactionele verantwoordelijkheid en formule van informatiemagazine Top&Vers.

Advertentie	Liggend	Staand	Formaten	br x h
1/1	-	233 x 303 (incl. 3mm aflopend)	Bladspiegel:	230 x 297 mm
1/2	194 x 129	94 x 263	Zetspiegel:	194 x 263 mm
1/4	194 x 61,5	94 x 128,5		
1/8	94 x 61,5	44 x 128,5		
1/16	-	44 x 61,5		

#### Infomercial

1 pagina-artikel inclusief fotografie\* € 1800,-  
2 pagina-artikel inclusief fotografie\* € 2950,-

#### Advertentietarieven 2016

Alle tarieven zijn inclusief full-color-druk en excl. btw

	1x	3x	6x	11x	Tarief per adres
1/1	1.975,-	1.915,-	1.865,-	1.790,-	0,55
1/2	1.375,-	1.310,-	1.250,-	1.125,-	0,38
1/4	795,-	760,-	720,-	690,-	0,22
1/8	520,-	495,-	470,-	455,-	0,14
1/16	310,-	295,-	280,-	250,-	0,09

De tarieven van meehechters en bijsluiters worden gebaseerd op formaat en gewicht.

#### Uitgave

Maart

April

Juni

September

Oktober

December

#### Afsluitdatum

21 januari

31 maart

26 mei

18 augustus

22 september

24 november

#### Verschijningsdatum

9 februari

19 april

14 juni

6 september

11 oktober

13 december

2016

### Top&Vers online

is hét zes keer per jaar verschijnende online informatiemagazine voor Nederlandse foodspecialisten in ambacht, retail, groothandel en foodservice. Wilt u meer weten over de adverteermogelijkheden in Top&Vers online of bent u geïnteresseerd in een exclusief partnership met dit magazine, dat u volop online exposure biedt? Stuur dan een e-mail naar: [verkoop@topvers.nl](mailto:verkoop@topvers.nl) of bel: 0481-471170.

### Topvers.nl

is hét informatieportal voor de foodspecialiteitenbranche.

- **Tarief online infomercial:** 1000,- per maand
  - **Tarief rectangle:** 750,- per maand
- Informeer naar de adverteermogelijkheden op [www.topvers.nl](http://www.topvers.nl): [verkoop@topvers.nl](mailto:verkoop@topvers.nl)

### @vmtopvers

heeft ruim 1300 volgers



### LinkedIn

[www.linkedin.com/company/versmagazine-topvers](http://www.linkedin.com/company/versmagazine-topvers)  
is de LinkedIn-pagina van Top&Vers

#### Uitgave

Januari

Maart

Mei

Juli

Augustus

November

#### Afsluitdatum

21 december (\*15)

21 maart

29 april

4 juli

8 augustus

14 november

#### Verschijningsdatum

7 januari

24 maart

3 mei

7 juli

11 augustus

17 november

2016





# Perfect Online Presence

platform  
**3**

platform  
**4**

Hoe goed zijn uw bedrijf en uw producten te vinden op internet? Verschijnen uw machines bovenaan in de zoekresultaten van Google als potentiële afnemers het internet afstruinen op zoek naar een aanwinst voor hun machinepark? Heeft u enig idee welke doelgroepen uw website bezoeken en hoe vaak? Voor een bedrag vanaf slechts 325,- per maand bieden wij u het Perfect Online Presence (POP)-pakket. Hiermee kunnen wij uw zicht- én vindbaarheid op internet sterk vergroten. Het POP-pakket biedt de oplossingen die u zoekt op het gebied van zoekwoordanalyse, landingspagina's, conversieoptimalisatie, local presence en Google Businessstools.

## Op uw wensen toegesneden communicatie-uitingen

Busser&tenHove geeft als marketingcommunicatiespecialist in de foodsector niet alleen vaktijdschrift Meat&Co. en informatiemagazine Top&Vers uit, maar realiseert ook op de wensen van klanten toegesneden communicatie-uitingen.



## Busser&tenHove: voor al uw foodcommunicatie

Naast vaktijdschrift Meat&Co. en versmagazine Top&Vers realiseert Busser&tenHove diverse andere, klantgerichte, on- en offline foodcommunicatie-activiteiten. Wij verzorgen uw: magazines – uitgeefconcepten – tekst en beeld – bedrijfsbrochures – nieuwsbrieven – in-company magazines – sponsored media folders en leaflets – mailings – internetteksten – jaarverslagen – boeken – vakbeurzen – Perfect Online Presence

Busser&tenHove Communicatie-advies en Publicaties  
De Houtakker 51 | 6681 CW Bommel  
T 0481 471170 | info@busser-tenhove.nl  
www.meat-co.nl | www.topvers.nl | www.mfc-event.nl

**Uitgever:** Heidi Copray **Redactie:** Bart Manders, Heidi Copray, Wim Busser (redactie@busser-tenhove.nl)  
**Marketing/sales:** Marieke Willems (verkoop@busser-tenhove.nl)  
**Traffic:** Nienke Jansen (info@busser-tenhove.nl)